

CENTRE SOCIAL L'HORIZON

PROJET SOCIAL  
2017-2020

1/ Le centre social l'horizon c'est une structure :

Un bâtiment de 300 m<sup>2</sup> en plusieurs espaces soit un bâtiment situé dans le quartier de Ker Uhel depuis 46 ans, la salle de quartier pouvant accueillir jusqu'à 70 personnes , deux appartements l'un sur Ker Uhel, l'autre sur Pen ar Ru et l'espace habitant sur Ker Uhel en rez-de-chaussée d'un bâtiment .

La configuration des locaux permet une grande flexibilité et adaptation aux besoins du centre et des associations grâce à des entrées indépendantes.

Des travaux ont été effectués dans la petite cuisine (financés par la CAF et réalisés en régie par la ville ) et ont permis d'optimiser l'espace . Des travaux d'étanchéité du toit partie bureau et d'accessibilité de la salle d'animations sont en voie d'achèvement .

C'est une équipe , des bénévoles, des stagiaires... :

Elle est composée de quatre personnes : une secrétaire-accueil à temps complet, deux agents de développement (dont l'un à temps partiel est mis à disposition de la ville suite au départ en retraite de l'animateur socio-culturel et dans le cadre de la co-gestion) et d'une responsable de centre .

Tous les ans , nous accueillons au sein de l'équipe des stagiaires (DECESF sur 16 semaines, stage découverte des métiers du social avec pôle emploi ...)

Un agent d'entretien est aussi mis à disposition par la ville 4 jours par semaine à raison de 3 heures par jour sauf l'été 2 jours par semaine .

sur un territoire très contrasté

« une ville avec de forts écarts sur le profil habitant qui se cristallise»

« une ville à fort potentiel mais un centre ville qui doit se réinventer.. »

## BILAN

### UN ACCUEIL SOCLE DE NOTRE ACTION

le nombre de personnes accueillies au centre social a doublé en 4 ans passant de 1800 personnes à une moyenne de 4000 depuis 2015 : Ceci grace à l'élargissement de notre public , l'accueil des travailleurs sociaux de la Maison Du Département deux fois par semaine et l'accueil de plusieurs structures de services (CLCV, le GUE , france alzheimer, le RPAM ...)

Sur la période nous avons deux objectifs, l' enjeu étant d'élargir notre public et mobiliser plus : présenter et expliquer la démarche centre social aux nouvelles personnes et associations

La porte est souvent difficile à franchir et venir pour une information ou une activité est un premier pas.

L'idée est de les capter pour expliquer le rôle et la place du centre social et ainsi faciliter l'appropriation par tous. Dans la continuité de la restitution du projet en janvier 2014, nous avons édité une plaquette centre social en ce sens (présentation des axes, de la démarche et de quelques exemples d'actions) et une plaquette récapitulatif les associations accueillies en permanence ou en activités : chaque personne repart avec cette plaquette, support aussi à l'imprégnation du sens de notre structure . Une plaquette spéciale été est aussi éditée et transmise à l'ensemble des usagers et partenaires.

rendre plus lisible et attrayante notre communication :

Le nom l'horizon a été choisi lors de la période précédente et par la suite nous avons inauguré un fronton flambant neuf en 2014.

Ainsi progressivement, le centre social de Ker Uhel a laissé la place au centre l'horizon de lannion. En effet depuis septembre 2017 après des tests auprès des usagers et non usagers, cette dénomination semble plus favorable pour atteindre notre objectif de mixité sociale.

De plus le nom du centre est maintenant associé au visuel du pot à crayons par les habitants (projet sculpture du conseil citoyen) car cela leur donne un repère pour nous trouver plus facilement depuis son implantation en septembre 2016.

Une organisation différente a aussi été testé sur l'affichage dans l'espace accueil en valorisant les actualités, le conseil citoyen et en modifiant l'espace pour éviter l'effet transparent.

Pour diversifier nos modes de communication (mailing auprès de 150 familles sur 300 connues) le centre s'est doté d'un site internet depuis janvier 2017 et depuis fin août nous sommes référencé avec une moyenne de visites ;

Le site de la ville relate aussi l'information notamment sur les événements festifs grâce à notre collaboration avec le service communication ville.

Le centre accueille aussi des associations ou des institutions dans le cadre d'une convention (ville ou CAF) dans différents domaines (social, défense du consommateur, sport, détente..)

Les demandes se sont multipliées sur l'année 2017 conséquence du travail de mise à plat de la ville en terme de locaux notamment auxquelles nous ne pouvons répondre pour être en cohérence avec la position de la ville et faute de créneaux horaires libres.

L'arrivée de bénévoles informatiques suite au départ du quartier de l'association AGIR a permis de renforcer le pôle numérique .

Enjeu pour la prochaine période :  
revoir le logo du centre avec l'identité l'horizon  
diversifier les modes de communication pour toucher un plus large public (panneaux lumineux, page facebook...)  
mettre en cohérence les conventions et les tarifs pour l'accueil des associations et institutions

#### 2-1 Une politique de la ville comme levier pour toucher un public isolé, fragile...

- conseil citoyens et les différents projets
- émerger St Elivet accompagnement des projets, présence sociale

#### 2-2 au détriment des autres quartiers et de la mixité

**Enjeu** = continuité à mobiliser – sortir de l'isolement pour l'émergence d'une parole et d'un engagement citoyen sur tous les quartiers et favoriser la mixité des publics

2-3 Présence des familles dans les actions été/vacances  
nous touchons deux fois plus de familles sur les actions été en 4 ans , quartier de

#### 2-4 Mais peu dans les instances participatives (conseil citoyens ou commission...)

**Enjeu** = Continuer à mobiliser en respectant les rythmes ?  
Faire émerger des envies ?

#### 2-5 Un partenariat élargi avec des actions plus nombreuses avec une place reconnue du centre social dans le pilotage

- semaine de la santé mentale
- semaine du goût

- réveillons partagés
- Phénomène / de fil en fil

2-6 .....mais moins disponible avec recentrage de certains partenaires vers leurs missions propres dû à un contexte économique et politique instable

**Enjeu**= consolider le travail en réseau en priorisant les actions (ou alterner)

2-7 Une participation plus grande des habitants au quotidien...  
mais un clivage entre les populations, bénévoles, et un engagement encore trop faible dans les projets.

**Enjeu** = Passer d'une implication dans les actions à un engagement dans les projets et mixité des publics

Suite au travail de bilan, aux enjeux actuels en lien avec les problématiques du territoire, nous avons dégagé des axes pour l'action du centre social pour les prochaines années :

### **Axe 1 : Équilibrer l'intervention du Centre Social sur la ville**

Objectifs opérationnels

- aller au devant des habitants avec de nouveaux mode de contacts ou d'actions
- proposer des actions adaptées aux besoins des habitants

### **Axe 2 : Favoriser l'implication des familles et des jeunes**

Objectifs opérationnels

- être à l'écoute pour proposer des actions adaptées aux besoins des familles et des jeunes
- impliquer les familles et les jeunes dans l'organisation de leurs loisirs et dans les projets
- soutenir les initiatives

### **Axe 3 : Favoriser la mixité sociale**

Objectifs opérationnels

- impulser des actions mixant les publics
- favoriser les échanges entre les publics
- favoriser les échanges entre bénévoles

### **Axe 4 : Affirmer la position du Centre Social dans la dynamique territoriale**

Objectifs opérationnels

- améliorer la coordination entre le Centre Social et l'espace de vie social St Elivet
- renforcer le partenariat

## Équilibrer l'intervention du Centre Social sur la ville

Objectif opérationnels	Actions	Stratégie
<p>Aller au devant des habitants avec de nouveaux mode de contacts ou d'actions</p>	<p>Mettre en place des actions hors les murs dans les différents quartiers soit dans des locaux (maison du projet en centre ville...) ou sous barnum en bas d'immeubles</p> <p>Des événements festifs nouveaux à rythme régulier mais pas forcément quotidien en alternance centre ville/ quartier</p> <p>Innover en proposant des actions ou des stages vers les publics les éloignés (stage informatique ciblé « démarches en lignes »...)</p>	<p>Mutualiser les moyens humains et logistiques avec différents partenaires (la maison des jeunes, saint elivet, services des sports, service culturel...)</p> <p>Anticiper pour plus de cohérence (programme été...)</p>
<p>Etre à l'écoute et proposer des actions adaptées aux besoins des habitants</p>	<p>Faire évoluer les jardins partagés avec une parcelle collective «centre social » sur ker uhel</p> <p>Proposer des actions en lien avec les atouts des quartiers ( chemin ker uhel , bassin rétenion Kerlitos ...)</p> <p>Faire évoluer le point accès libre wifi vers un pôle numérique (lieu dédié avec plusieurs postes, tablettes..) avec une communication commune sur la ville</p> <p>Ecrivain public numérique</p>	<p>Veiller à la cohérence et la régularité pour un meilleur repérage par les habitants</p>

## Favoriser l'implication des familles et des jeunes

Objectifs opérationnels	Actions	Stratégie
<p>Être à l'écoute pour proposer des actions adaptées aux besoins des familles et des jeunes</p>	<p>Mettre en place des activités régulières en familles tout au long de l'année</p> <p>Aller dans les différents quartiers pour toucher un nouveau public</p>	<p>S'appuyer sur le diagnostic jeunesse réalisé par la ville</p> <p>S'articuler avec le futur projet jeunesse et les évolutions des rythmes scolaires</p> <p>Travailler en partenariat avec les différents services</p> <p>Suivre l'évolution des quartiers (projet nouveau collège, programme de réhabilitation Ker uhel , les fontaines, pen ar ru ... )</p>
<p>Impliquer les familles et les jeunes dans l'organisation de leurs loisirs, dans les projets et dans la vie de quartier</p>	<p>Favoriser l'implication dans les instances participatives (conseil citoyen , de quartier, commission loisirs ....)</p>	<p>Veiller à la transversalité de la démarche participative par le biais d'un référent jeunesse</p>
<p>Soutenir les initiatives</p>	<p>Accompagner l'émergence de collectifs</p> <p>Favoriser le pouvoir d'agir de tous pour l'émergence d'une parole citoyenne constructive</p>	



## Favoriser la mixité sociale

Objectifs opérationnels	Actions	stratégie
Impulser des actions mixant les publics	<p>Organiser un forum « des possibles » festif en lien avec les partenaires du champ de l'animation sociale et de l'économie sociale et solidaire pour changer les représentations , valoriser les compétences et trouver de nouveaux bénévoles</p> <p>Co-construire avec les habitants et bénévoles un événement festif sur un quartier et un sur les quais une fois par an avec des thématiques différentes (culturel, jardin ...) pour élargir le réseau de partenaires</p>	<p>Répertorier les partenaires du territoire et aller à la rencontre pour expliquer notre démarche et notre pédagogie issue de l'éducation populaire</p>
Favoriser les échanges entre les publics	<p>Rencontre conviviale à rythme régulier tout le long de l'année en complément des réveillons partagés (alternance centre ville et quartiers)</p> <p>Rencontre conviviale sous forme de repas ou goûter inter quartier</p> <p>Organiser des balades visites de quartier par les habitants</p>	
Favoriser les échanges entre bénévoles	<p>Organiser avec les partenaires une journée de valorisation du bénévolat</p> <p>Organiser des formations</p> <p>Echanger avec les autres centres sociaux (participation au comité départemental des bénévoles )</p>	

## Affirmer la position du Centre Social dans la dynamique territoriale

Objectif opérationnels	Actions	stratégie
Améliorer la coordination entre le Centre Social et l'espace de vie sociale Saint Elivet	Réunion d'équipe commune pour harmoniser les plannings, pour travailler la complémentarité des actions Comité de pilotage ville /CAF conjoint	Clarifier la répartition des zones d'intervention (intervention chacun sur son quartier ) Mutualiser les moyens pour intervenir conjointement sur certain quartier sur certains projets comme investir pen ar ru, centre ville...
Renforcer le partenariat	Diversifier le partenariat	Tenir compte des impératifs de chacun

Méthodologie de travail pour la démarche projet social : méthode participative avec enquête auprès des habitants puis co-construction avec les partenaires, élus et habitants

Méthodologie pour sa mise en œuvre :

Pédagogie de l'éducation populaire à partager avec habitants et partenaires innovation et expérimentation notamment dans le cadre de l'inclusion numérique formation pour les habitants et l'équipe du centre sur le pouvoir d'agir

Evaluation  
rendre plus lisible les impacts